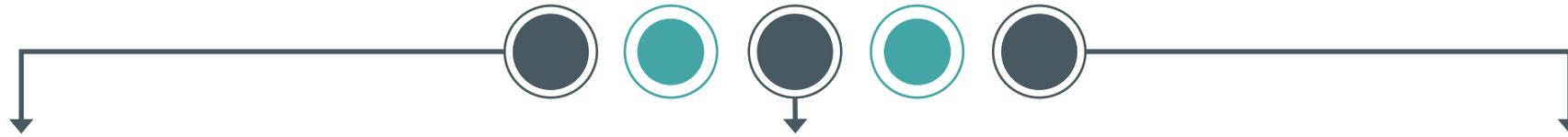


Die 3 Fokusthemen in der Frühphase der Transformation



Transformation Story

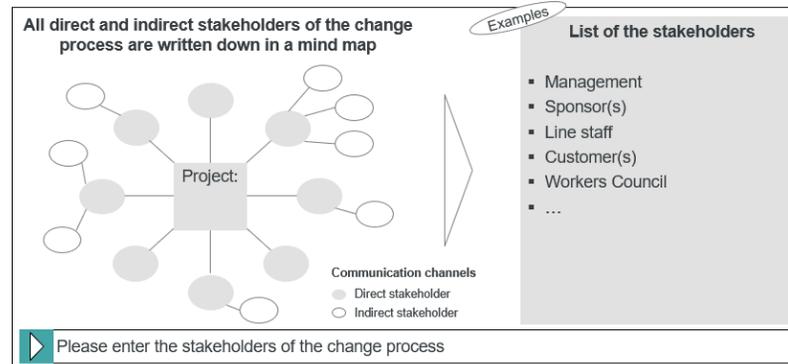
Beantwortung der **7 Transformationsfragen** und Kommunikation einer **konsistenten Geschichte**.

Visualisierung, Formulierung, Aussagen von relevanten Stakeholdern, Videos, Emotionalisierung.

- Was verändert sich?
- Warum ist die Veränderung notwendig?
- Warum ist die Veränderung genau jetzt notwendig?
- Wie wird die Veränderung umgesetzt?
- Was passiert, wenn wir uns nicht verändern?
- Inwiefern ist die Veränderung mit der übergeordneten Geschäftsstrategie abgestimmt?
- Was sind die Auswirkungen auf die Zielgruppe? ("Kernbotschaften")

Stakeholder Analyse

Wer ist **direkt und indirekt** von der Transformation betroffen? Entwicklung eines Stakeholder-Management-Plans basierend auf dem Input aus persönlichen Interviews. Klares Verständnis über alle Stakeholder(gruppen) und deren **Bedürfnisse/ Erwartungen**.



Veränderungsauswirkungsanalyse

Die Analyse erfolgt durch das Screening verfügbarer Dokumente aus dem Projekt und durch ausführliche Interviews und Workshop(s) mit Experten.

Ziel ist es, ein gemeinsames Verständnis darüber zu erreichen, **wer in welcher Weise betroffen ist** und welche Maßnahmen umgesetzt werden müssen, um die definierten Bedürfnisse zu erfüllen.

